

Der Download der Masterarbeit:

Borderieux, J. (2025): Market Gardening in Deutschland. Eine explorativ-praxisorientierte Analyse von Akteurs- und Betriebsmerkmalen mit Fokus auf Bedarfe, Herausforderungen und Präferenzen sowie Einstellungen zu zwischenbetrieblicher Kooperation und Nutzung von Dienstleistungen. Masterarbeit. Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde (HNEE). 126 Seiten.

folgt in Kürze hier...