

Teil I

Vorstellung des Modellprojektes

Tiny Farms



Unser Weg

Da wollen wir gemeinsam hin.

Unsere Vision

Micro-Farmen produziert gemeinsam landwirtschaftliche Produkte und gestaltet die Transformation einer regenerativen LandWirtschaft.

Unsere Mission

Wir wollen gemeinsam bessere Lebensmittel erzeugen – regional, fair und ökologisch; Menschen eine erfüllende Tätigkeit im Kontakt mit der Natur ermöglichen und die Gesellschaft in Beziehung mit dem Lebensmittelanbau bringen.



Was wir verändern

Unser Impact

Wir schaffen Eintrittsmöglichkeiten in die Landwirtschaft für Quereinsteiger:innen & Interessierte.

Wir tragen zu einer zukunftsfähigen Landwirtschaft bei und bringen neue Ideen in einen Bereich mit hohem Transformationsdruck.

Wir erhöhen den Anteil der ökologisch bewirtschafteten Fläche und bieten Produkte mit einem geringen ökologischen Fußabdruck.

Wir sensibilisieren wichtige Akteur:innen für regionale Landwirtschaft.





tiny
farms

Anbau

*Berlin/
Brandenburg
Hamburg
Schweiz*

Small is beautiful

Wir orientieren uns am Market Gardening als einer ökologischen Anbaumethode auf kleinster Fläche. Durch intensive Pflege und effiziente Nutzung der Anbaufläche produzieren wir frische, gesunde Bio-Produkte in Brandenburg und Hamburg, fördern eine lebendige Community und reduzieren ökologische Auswirkungen.

Vertriebswege

Veggie Box

Markt

Handel

Gastro



Academy

Academy 2024: 70 Teilnehmende an 2 Standorten

Fieldwork & Innerwork: In der Tiny Farms Academy ermöglichen wir es Menschen, in die Landwirtschaft einzutauchen. Wir begleiten sie durch ein neun-monatiges Weiterbildungsprogramm, das sie auf die Praxis vorbereitet. Wir bieten Formate für nicht landwirtschaftliche Teams um sich in einer inspirierenden Umgebung mit Inner Work zu beschäftigen.

Neue Formate

*Co-
Farming*

*Farmer for
a Day*

*Regeneration
in Action*

*Selbst-
Lernkurs*

Netzwerk

Unser Ziel: eine virtuelle Großfarm

Wir möchten Menschen und viele kleine Betriebe verknüpfen, um Verbindungen herzustellen und bestimmte Prozesse gemeinsam zu organisieren. In diesem Jahr stellen wir die Weichen und entwickeln gemeinsam mit einem Forschungsprojekt und Interessierten an Tiny Farms ein tragfähiges Konzept.

Bausteine

Community

Beratung

Vertrieb



Teil II

Workshop

Planung & Umsetzung auf kommunalen und privaten
Flächen in Erlangen und Nürnberg

Workshop

Entwicklung „Tiny Farm“ Konzept für die Region

Ziel: Die TeilnehmerInnen wissen welchen Zweck eine Tiny Farm in ihrem spezifischen Ernährungssystem erfüllen kann

Zeit: 40 Minuten

Methode: „Wünsch Dir was“



Mögliche Fragen

tiny
farms

*Vor welchem
Problemen stehen wir
in unserem
Ernährungssystem?*

*Sind
Akteur:innen der
Gemeinschafts-
verpflegung
sensibilisiert?*

*Werden neue
Betriebe gegründet?*

*Sind die Themen
Regionalität und
Saisonalität in der Gastro
verwurzelt?*

*Gibt es
Möglichkeiten
teilzeit in der
Landwirtschaft zu
arbeiten?*

*Ist die Region gut
mit regionalen
Produkten
versorgt?*

*Wie gut
funktionieren
regionale
Lieferketten?*

*Haben Menschen
ausreichend
Möglichkeiten sich über
regionale Landwirtschaft
zu informieren?*

*Werden eigene
Flächen sinnvoll
genutzt?*

Akteure

**Purpose
(Zweck)**

Ort

Beteiligte

Checkliste für die regionale Entwicklung

Teil I Land & Infrastruktur

Teil II Trägerschaft & Finanzierung

Teil III Netzwerk & KundInnen

Teil IV Zeitplan



Workshop

Nächste Schritte zur Entwicklung des Konzeptes

Ziel: Die Teilnehmer*innen wissen, welche Schritte sie unternehmen müssen, um ihr spezifisches Ernährungssystem mit einer Micro Farm zu erweitern

Zeit: Ca. 60 Minuten

Methode: Backcasting



Farm better, not bigger.

Kontakt:

Jacob Fels

jacob@tinyfarms.de

tiny
farms

